

Le tourisme rural :

un programme de la Fondation Zakoura

(Prix de l'innovation de la semaine européenne de la microfinance)

BIM n° - 16 janvier 2007
Leila AKHMISSE

Le BIM d'aujourd'hui vous est présenté en partenariat avec le Portail Microfinance : www.lamicrofinance.org

Il présente le nouveau Coup de projecteur du Portail sur le programme « tourisme rural » de la Fondation Zakoura qui a reçu le prix de l'innovation à la semaine européenne de la microfinance (décembre 2006)

Pour retrouver l'intégralité du coup de projecteur et les liens pour approfondir le thème, rendez-vous sur le Portail à l'adresse suivante :

<http://www.lamicrofinance.org/content/article/detail/19089>

Dans le cadre de la Semaine Européenne de la Microfinance, organisée au Luxembourg du 29 novembre au 1er décembre 2006, la Fondation Zakoura a été consacrée institution de microfinance la plus innovante en milieu rural en recevant le premier prix pour son programme de tourisme rural

Consciente de la nécessité de s'implanter en milieu rural pour lutter efficacement contre la pauvreté et limiter l'exode rural, la Fondation Zakoura, association marocaine de microcrédit ayant démarré ses activités dans les zones urbaines et périurbaines, a lancé en octobre 2003 un programme de tourisme rural visant le développement de projets susceptibles de fixer les populations dans le monde rural tout en participant à son désenclavement et à son développement durable. Le monde rural marocain se caractérise par une faible densité démographique, un habitat très dispersé et une prédominance des activités d'agriculture et d'élevage fortement dépendantes des aléas climatiques, conditions peu propices à la réussite d'un programme de microfinance. Néanmoins, il présente aussi de formidables atouts, notamment pour le développement d'activités touristiques, comme la diversité de ses paysages (vertes campagnes, montagnes enneigées, gorges et oasis), l'authenticité et l'hospitalité de ses habitants.

Pour valoriser ces atouts tout en tenant compte des contraintes rurales marocaines, Zakoura s'est donc investie dans un programme original et innovant. Il est original parce qu'il favorise le développement en milieu rural de nouvelles activités génératrices de revenus, comme des projets d'hébergement (de la chambre chez l'habitant au gîte), les projets de restauration (de la

table d'hôtes au restaurant) et les activités de loisirs (randonnées à dos de mulet, guide de montagne...). C'est aussi un programme innovant en terme de microfinance rurale puisque ce sont des prêts individuels et non solidaires de montants importants (entre 500 et 2000 \$US) qui sont octroyés sans garantie sur des durées allant de 4 à 36 mois avec un remboursement mensuel. Les prêts sur 4 mois sont destinés aux projets saisonniers tandis que les prêts sur 36 mois vont au financement de projets durables comme les gîtes ou restaurants ouverts et fréquentés toute l'année.

Le programme Zakoura de tourisme rural n'est pas uniquement un produit de crédit adapté mais aussi un service d'accompagnement spécifique. En effet, Zakoura n'a pas hésité, lors du lancement de ce programme, à ne faire que de l'accompagnement pendant plusieurs mois afin de gagner la confiance des populations rurales peu familières au microcrédit et pas toujours convaincues du potentiel d'attractivité de leur région et donc de la fréquentation de leur projet. Il a fallu ensuite leur délivrer un accompagnement continu dans le temps par des conseils en matière d'aménagement, de décoration, d'hygiène, d'accueil, de gestion et de commercialisation afin d'assurer la pérennité de leur projet novateur.

Pour ce faire, la Fondation Zakoura a affecté une équipe spécifique à ce programme. Chaque agent de tourisme rural sillonne une large zone rurale à potentiel touristique pour y prospecter, financer et accompagner des projets de tourisme rural dispersés. Pour pallier à la contrainte des distances, une marge de manœuvre et d'initiative importante a été laissée à ces agents (gestion des caisses et du temps plus flexible, limitation des objectifs quantitatifs à 100 prêts actifs par agent, accent mis sur les objectifs qualitatifs comme l'accompagnement...). Les agents de tourisme rural ont également joué un rôle d'éclaireurs pour la Fondation Zakoura. Le financement de projets de tourisme rural a généralement eu un impact positif sur la population environnante : un gîte financé et accompagné crée de l'activité pour les autres micro entreprises du village et des environs qui sollicitent à leur tour des microcrédits. Ceci a amené Zakoura à s'implanter dans des régions non desservies par la microfinance jusqu'à la prospection de l'agent de tourisme rural, et à y offrir l'ensemble de ses services (prêt solidaire, prêt micro entreprise, prêt aménagement).

Depuis le lancement du programme en octobre 2003, plus de 1000 prêts ont été accordés à des projets de tourisme rural pour un montant total de plus de 800 000 \$US. Une étude d'évaluation du programme, que nous vous invitons d'ailleurs à consulter, a été menée en 2006 auprès des porteurs de projets et des agents de tourisme rural. Il en ressort un impact positif du programme mais également un défi : le renforcement de l'accompagnement des porteurs de projet pour amplifier cet impact notamment par une formation à la mise en valeur et à la gestion des projets touristiques et aux techniques de commercialisation. Le prix européen va d'ailleurs être alloué à la conception de modules de formation à la gestion de projets touristiques ainsi qu'à l'élaboration d'un label avec l'appui d'organismes spécialisés dans la labellisation d'activités de tourisme solidaire et responsable, pour soutenir l'effort de commercialisation de nos bénéficiaires. Le reste de la subvention alimentera le fonds de crédit dédié à ce programme qui, en 2007, va s'étendre à de nouvelles zones rurales à potentiel touristique.