

# Présentation de la revue « les BDS : l'actualité des services aux entreprises »

BIM n° - 04 janvier 2005  
Anne-Claude CREUSOT

*Bien que 2005 soit l'année de la microfinance, nous consacrons ce premier bulletin d'Espacefinance à un thème connexe, les services d'appui aux entreprises, à travers la présentation de la revue « Les BDS : l'Actualité des services aux entreprises ». Ce produit d'information, publié par la Direction générale de la Coopération Internationale et du Développement (DGCID) du Ministère français des Affaires Etrangères (MAE) a pour objectif de mettre à disposition des francophones intervenant dans le domaine de l'appui au secteur privé une synthèse de ce qui se fait et s'écrit dans les autres langues, en particulier en anglais, sur la problématique des services d'appui aux entreprises.*

*La revue existe depuis 2001 et elle est diffusée gratuitement sous format PDF à partir du site du MAE à l'adresse suivante :*

*<http://www.france.diplomatie.fr/solidarite/economie/bds/index.html>*

S'adressant à l'origine plus particulièrement aux assistants techniques français, le public de la revue s'est élargi à une diversité d'acteurs, praticiens et bailleurs, impliqués dans l'appui non financier aux entreprises tels que le conseil, la formation, les services techniques, l'information, les transferts de technologie, le partenariat d'entreprises.

La plupart des abonnés à Espacefinance reçoit régulièrement des messages électroniques relatifs aux actualités de cette publication, sans forcément avoir pris le temps de regarder de plus près son contenu précis. C'est l'occasion aujourd'hui de se pencher en détail sur cette source d'information francophone de référence sur les services d'appui aux entreprises.

Depuis sa création en 2001, 7 numéros de la revue sont parus et font plus ou moins chacun une cinquantaine de pages. Un huitième numéro est en préparation.

Chaque numéro, consacré à un thème donné, se présente sous la forme d'une dizaine de textes qui correspondent chacun à une synthèse en français d'un texte initialement publié dans une autre langue, généralement en anglais.

Quelque soit le thème traité, les fiches s'organisent autour de quatre parties identifiables par des couleurs spécifiques.

*Idées, concepts et politiques (couleur bleu-vert)*

Cette rubrique a vocation à rassembler des analyses portant sur l'évolution des démarches d'appui, les axes d'interventions des bailleurs, les problématiques du moment (équilibre financier des services, comment atteindre les plus petites entreprises ?).

### *Outils et expériences (couleur orange)*

La rubrique est consacrée à la description et l'analyse de démarches et de programmes mis en œuvre dans une large variété de contextes, bien au delà des sphères d'intervention de la coopération française. Elle vise à élargir nos références et nos horizons actuels en présentant des actions nouvelles, originales ou particulièrement bien analysées. Très concrète, c'est aussi la rubrique qui comprend le plus de synthèses.

### *Ingénierie de programmes (couleur bordeaux)*

Cette troisième rubrique porte sur l'ensemble des phases de la vie des programmes : de l'identification au retrait en passant par la conception, la mise en œuvre, l'évaluation...

### *Informations utiles (couleur violet)*

Cette dernière rubrique est destinée à faciliter la connaissance de l'environnement : présentation de littérature additionnelle - sites Internet et ouvrages récents - liée à la thématique d'ensemble ; diffusion d'information d'actualité sur des séminaires ou tout autre événement pertinent.

A noter également la présence dans chaque numéro, d'un glossaire des termes de base dans le domaine de l'appui non financier aux petites entreprises (4 à 5 termes définis par thématique de publication).

La revue est très appréciée par les acteurs du secteur. Elle compte aujourd'hui quelques 1 200 abonnés. Mais certains acteurs du Sud se sont plaints de la lourdeur du fichier qui rendait le téléchargement difficile avec des connections Internet à faible débit. Du coup, pour le huitième numéro, les producteurs de la revue ont transformé la formule par une diffusion individualisée des fiches produites. Depuis le huitième numéro, il est donc possible de télécharger les fiches individuellement, en version PDF ou HTML, ou alors d'attendre la diffusion du numéro complet de la revue pour avoir l'ensemble des articles disponibles sur un thème donné.

Voici une présentation rapide des thématiques abordés dans les 7 numéros déjà parus :

- N° 1 (quatrième trimestre 2001) : principalement consacré aux travaux du Comité des donateurs pour le développement de la petite entreprise avec notamment des synthèses faisant le point sur ce secteur : le développement des marchés pour des BDS : où en sommes-nous ? Comment aller plus loin ? Que savons-nous des marchés de services aux micro et petites entreprises (MPE) ?
- N° 2 (premier trimestre 2002) : centré sur les modalités et dispositifs de cofinancement des services aux entreprises avec notamment l'analyse des deux principaux dispositifs existants : le cofinancement a posteriori du recours par une entreprise aux services d'un consultant ou d'un bureau d'étude (matching grants) d'une part et les dispositifs de chèques formation ou conseil (vouchers) d'autre part.
- N°3 (décembre 2002) : consacré d'une part à l'articulation entre promotion des MPE et lutte contre la pauvreté et d'autre part à l'expérience des « centres d'affaires » (business centers), qui ont pour vocation, sous des formes diverses, d'offrir un ensemble de services d'appui aux MPE.

- N°4 (février 2003) : consacré aux clusters et réseaux d'entreprises. Face à la concurrence et aux exigences locales et internationales en termes de normes de qualité et de production notamment, les réseaux et clusters offrent aux petites et très petites entreprises l'opportunité de se regrouper pour atteindre des économies d'échelle ou encore mener des recherches ou actions communes. Quelle forme peut prendre la collaboration de ces entreprises selon le contexte et l'objectif recherché ? Comment les différents acteurs (entreprises, agences gouvernementales, système bancaire et microfinancier, etc.) s'associent-ils entre eux à cette fin ?
- N° 5 (juillet 2003) : consacré à l'information pour le développement des petites entreprises et notamment à la question du lien entre les technologies de l'information et de la communication (TIC) et l'information aux entreprises. En quoi les TIC sont-elles utiles pour améliorer la qualité des services d'information ? Comment les utiliser de façon optimale ? Sont-elles réellement accessibles ?
- N° 6 (septembre 2003) : consacré au lien entre tourisme solidaire et développement du secteur privé avec notamment une présentation des différentes formes d'appui à la petite entreprise dans ce domaine.
- N° 7 (décembre 2003) : consacré aux modalités d'appui à l'entrepreneuriat (c'est-à-dire l'esprit, la création et le développement d'entreprise). Naît-on entrepreneur ou le devient-on ? Quelles sont les caractéristiques communes aux entrepreneurs ? comment les identifie-t-on ? Etc.
- N° 8 (décembre 2004) : ce numéro est plus conceptuel que les autres et se veut généraliste sur les services d'appui aux entreprises. Il y présente les grandes réflexions en cours : les principes directeurs d'action sont discutés, les synergies entre services financiers et non financiers sont explorées, la pérennité des interventions est mise en regard avec l'approche d'appui à des entreprises au sein de filières, les problématiques de l'atteinte des plus démunis et des entreprises en zones rurales sont étudiées.