

## **BIM : 204 Résumé de l'article sur Corposol (Colombie)**

27 Apr 1999 (G. Nguyen – CIRAD)

Pour compléter le bulletin d'info du mardi, voici le résumé de la référence biblio sur l'expérience de Corposol.

(B) - The Rise and Fall of Corposol: Lessons Learned from the Challenges of Managing Growth. Traduction : Grandeur et décadence de Corposol : le défi que pose la maîtrise de la croissance et les enseignements tirés de l'expérience. Steege J. MBP. Bethesda (USA) ; MBP, août 1998. - 119 p. - Langue : Anglais

Mots clés : CORPOSOL ; ACTUAR BOGOTA ; FINANSOL ; FINAMERICA ;  
DIVERSIFICATION DES ACTIVITES ; DEVELOPPEMENT ORGANISATIONNEL ;  
GESTION ; ANALYSE DES ECHECS

Zone géographique : AMERIQUE LATINE ; COLOMBIE

Présentation : Ce rapport dessine le tableau de la réussite, de la croissance puis de l'échec de l'organisation non gouvernementale colombienne Corposol. Mises en place en 1988, les activités de l'organisation sur le microcrédit et la formation des microentrepreneurs urbains ont connu une croissance rapide, qui s'est poursuivie jusque dans le début des années 1990. Suite à une augmentation importante du nombre de clients par rapport à son portefeuille, Corposol a introduit, dans un pas de temps relativement court, de 1992 à 94, un grand nombre de services financiers et non financiers : opérations diverses en zones rurales d'intermédiation financière, de distribution commerciale, et d'appui technique aux activités de construction d'infrastructure. L'organisation a du ensuite faire face à une crise financière au début de l'année 1996, puis a fait faillite en septembre de la même année. Ce rapport analyse les causes de l'échec inattendu d'une organisation qui était considérée comme une référence dans le milieu de la microfinance. L'auteur identifie trois grandes raisons pour expliquer l'échec : (i) une sous-estimation de la nécessité d'une phase de développement pour analyser la demande, qui a engendré des difficultés de mise en place et un coût élevé des nouveaux produits et services ; (ii) l'absence de planification pour gérer les changements engendrés par l'introduction des nouveaux produits (e.g. : formation des employés, et adaptation du système d'information) ; (iii) une mauvaise gestion de l'institution. Les conséquences des problèmes de Corposol sont détaillées ainsi que les leçons qui peuvent être tirées de cette expérience, afin de replacer la crise de Corposol dans le contexte plus large de l'industrie de microfinance.