

## Référence sur les méthodes marketing en microfinance (ACCION) et présentation USAID

BIM n° 8 - 02 mars 1999  
Anne-Claude CREUSOT

■ Monica Brand, qui travaille pour ACCION, vient de finaliser un ouvrage sur le développement de nouveaux produits en microfinance (New Product Development), ceci à la demande de MBP (Microentreprise Best Practices, programme de l'USAID, cf. présentation ci-dessous). Ce travail marque l'entrée progressive des méthodes marketing et d'analyse de clientèle, jusque là utilisées par les entreprises privées, dans le secteur de la microfinance.

L'ouvrage de Monica Brand est disponible en version anglaise et complète sur le site Internet de MBP <http://www.mip.org/pubs/mbp-res.htm> ;

Ce livre, à destination des opérateurs en microfinance, est organisé en deux parties. La première, intitulée « évaluation et préparation » (Evaluation and Preparation) met l'accent sur les principales analyses institutionnelles et de marché dont une institution de microfinance a besoin pour prendre la décision de développer ou non une nouvelle ligne de produits.

La deuxième partie, « design, test et lancement » (Design, Testing and Launch) s'adresse aux institutions ayant pris la décision de développer de nouveaux produits. Elle doit les aider à bâtir une stratégie adéquate de croissance sur la base des analyses présentées en première partie. Elle souligne notamment le processus par lequel une IMF doit élaborer, tester et finalement implanter un nouveau produit dans le cas où la phase test a été concluante.

A notre connaissance, c'est le premier ouvrage spécifiquement consacré à l'application des méthodes marketing dans le développement de nouveaux produits en microfinance.

■ Agence des Etats-Unis pour le Développement International. USAID Microentreprise Unit.

1400 Pennsylvania Ave, NW 20523 Washington, DC ETATS UNIS

Tél : 202 712 55 78 - Fax : 202 216 35 93

URL : <http://www.mip.org/>

Personne contact : Madame Elizabeth Rhyne

### Objectif en matière de microfinancement

En 1994, l'USAID a créé à Washington un service central de la micro-entreprise afin d'élaborer une stratégie spéciale pour les activités de microfinancement. Ce service dispose d'un budget annuel de 25 millions US\$ pour financer des institutions de microfinancement

(IMF) dans le cadre du programme compétitif de dons (12 millions US\$), des travaux de recherche dans le cadre du programme de recherche-action sur les pratiques de microfinancement optimales (MBP), et un programme d'études d'impact (AIMS). Le microfinancement fait aussi partie des activités des antennes locales de l'USAID. L'aide de l'USAID aux micro-entreprises se chiffre généralement à environ 120 millions US\$ par an, dont 75 % vont au microfinancement.

### **Prestation et/ou actions menées**

A travers ses différents programmes, l'USAID accorde des dons aux organismes privés bénévoles internationaux ou américains (OPB/ONG). L'USAID accorde également des dons aux IMF des pays en développement par l'intermédiaire de ses bureaux locaux. Les ONG américaines intéressées par le programme compétitif de dons doivent s'adresser au service de la micro-entreprise. Les ONG des pays en développement peuvent aussi se porter candidates en association avec des ONG des Etats-Unis. Les IMF des pays en développement peuvent s'adresser aux bureaux régionaux ou nationaux de l'USAID.

- Zone(s) d'intervention : MONDE
- Type d'organismes : Bailleur de fonds ; Organisation Internationale bilatérale
- Type de prestations : Appui financier